

M'dina Bus se prépare au M'dina Moov

M'dina Bus instaure un mode de «pénalité de vente à bord» afin d'inciter les Casablancais à adhérer à son système de billetterie, qui utilise un nouveau système de tarification. **P. 13**

M'dina Bus se prépare pour le «M'dina Moov»

● Le billet acheté dans le bus coûtera 1 DH de plus. L'objectif de M'dina Bus est d'encourager les tickets électroniques.

M'dina Bus instaure un nouveau mode de tarification afin d'inciter les Casablancais à adhérer à son système de billetterie. L'opérateur vient en effet de mettre en place un mode de «pénalité de vente à bord» similaire à celui des trains. Une pénalité d'un dirham sur le prix des tickets actuels sera effective durant les prochains jours, afin d'encourager les clients à utiliser les tickets électroniques, d'une valeur de 4 DH l'unité. Cette décision du

gestionnaire du transport public du Grand Casablanca a prise en vue de remplacer les billets traditionnels par «M'dina Moov», une carte prépayée permettant à l'utilisateur de payer son titre de transport en utilisant le solde de sa carte rechargeable. Cette carte prépayée est délivrée gratuitement aux personnes désireuses d'en bénéficier, mais celles-ci devront procéder à une première recharge de l'ordre de 50 DH. Les responsables expliquent par ailleurs que cette carte pré-

payée peut être rechargée à tout moment, sans qu'aucun plafond ne soit fixé. L'idée est de renforcer la qualité de service de M'dina Bus et de faire face aux divers problèmes d'encaissement rencontrés par les receveurs. De plus, à travers ce système de billetterie, le gestionnaire du transport public du Grand Casablanca pourra mieux sécuriser ses rentrées d'argent, ainsi que la gestion des billets. «Ce système de billetterie rechargeable permettra au processus d'achat de billet de béné-

ficier de plus de fluidité, en termes de qualité et de vélocité», indique ainsi Youssef Oudghiri, directeur du capital humain au sein de M'dina Bus. Le Conseil de la ville a ce titre validé le nouveau système de billetterie engagé par le gestionnaire du transport public du Grand Casablanca, M'dina bus. Déjà, près de 90.000 cartes «M'dina Moov» ont été distribuées d'après Youssef Oudghiri.



Déjà, près de 90.000 cartes «M'dina Moov» ont été distribuées.

PAR **BADR CHAOU**
b.chaou@leseco.ma